



# Spielen Rezensionen über klassische Musik noch eine Rolle?

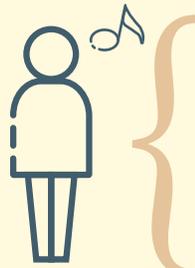
Klassische Musik erfreut sich wachsender Beliebtheit. Dank eines grösseren Interesses an hochwertigen Aufnahmen und Sammlerstücken und dank des Zugangs zu Streaming-Diensten und digitalen Plattformen haben heute immer mehr Menschen die Möglichkeit, einfach und kostengünstig klassische Musik zu erwerben.

Doch wer hört eigentlich Klassik-Musikaufnahmen? Und wie bewerten diese Personen die professionelle Musikkritik?

Unsere Forschungsergebnisse zeigen, wie vielseitig der klassische Musikmarkt hinsichtlich Hörgewohnheiten, Meinungen und Erfahrungen mit Musik ist. Die meisten Hörer\*innen klassischer Musik schätzen Rezensionen von professionellen und unvoreingenommenen Kritiker\*innen.

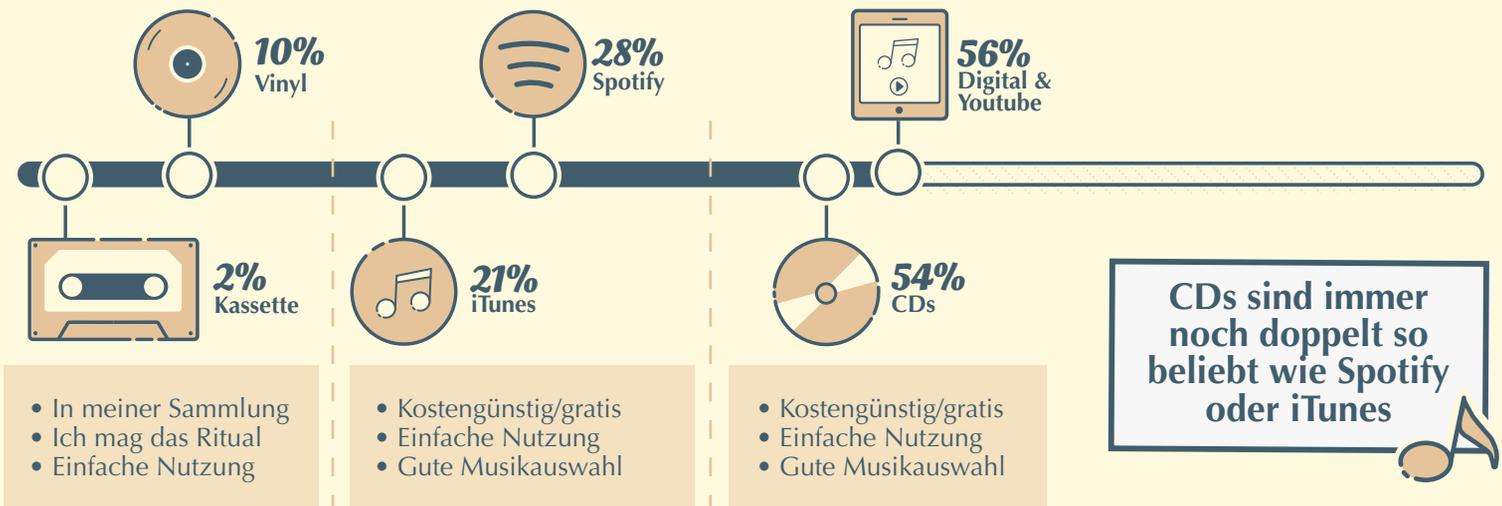


## Hörer\*innen klassischer Musik



1200 befragte Personen  
Alter 17-85 (Durchschnitt 44 Jahre)  
Über alle Geschlechter verteilt  
Keine musikalische Experten

### Wie hörst du am liebsten Musik und warum?



### Zahlst du für Musik?



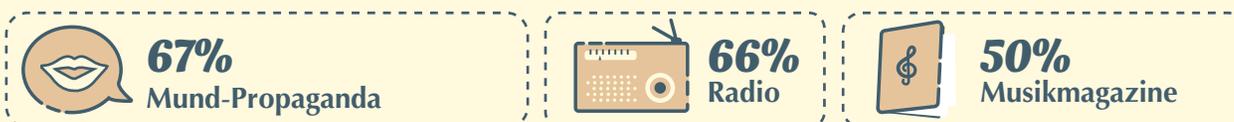
**45% der Musikhörer\*innen zahlen nie für klassische Musik**

### Wo informierst du dich über klassische Musik?



**Das Radio ist die beliebteste Informationsquelle für klassische Musik**

### Welche Informationsquelle beeinflusst dich am stärksten?



**62%** der Hörer\*innen klassischer Musik lesen bzw. hören professionelle Musikkritiken über Klassik-Musikaufnahmen. Diese Personen haben bestimmte Erwartungen an Rezensionen und Kritiker\*innen.



# Hörer\*innen klassischer Musik, die Musikkritiken lesen



741 befragte Personen  
 Alter 17-85 (Durchschnitt 46 Jahre)  
 Über alle Geschlechter verteilt  
 Hohes musikalisches Engagement und Ausbildungsniveau

## Gute Kritiker\*innen sind...

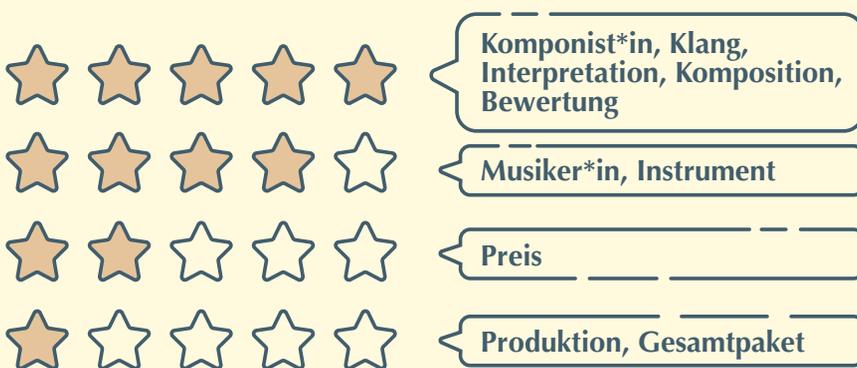
- 79%** **hingebungsvolle Schiedsrichter\*innen**  
 (konstruktiv, respektvoll, aufgeschlossen, gut informiert, unparteiisch, leidenschaftlich)
- 50%** **Unterhalter\*innen**  
 (geistreich, inspirierend)
- 49%** **erfahrene Experten\*innen**  
 (mehr als 10 Jahre Erfahrung, kompetent)
- 16%** **Musiker\*innen**  
 (Interpret\*in, Komponist\*in)

## Eine gute Rezension enthält?



- 82% der Hörer\*innen** Klare Begründung der Bewertung
- 64% der Hörer\*innen** Vergleich zwischen Aufnahmen
- 63% der Hörer\*innen** Klare und packende Schilderung

## Hörer\*innen glauben, eine gute Rezension spricht über...



Mehr als **80%** der Hörer\*innen glauben, Rezensionen sollen

1. Ein informiertes Urteil bieten
2. Einen Leitfaden für das Hören und Kaufen geben
3. Konsumenten\*innen helfen, die Aufnahme zu schätzen

Die professionelle Musikkritik spielt eine wichtige Rolle und beeinflusst die Konsumenten\*innen direkt bei ihren Kaufentscheidungen. Trotz der gesteigerten Technologisierung und der Vorliebe für digitale Formate sind Hörer\*innen klassischer Musik immer noch auf der Suche nach unterhaltenden, informationsreichen und gut begründeten Rezensionen. Sie schätzen unvoreingenommene, leidenschaftliche und erfahrene Experten\*innen, die das Hören anleiten und einen wirkungsvollen Einfluss auf die Musikindustrie ausüben.

Für mehr Informationen zur Umfrage und zu Publikationen besuchen Sie [www.hslu.ch/reviewimpact](http://www.hslu.ch/reviewimpact). Das Forschungsprojekt wird finanziert vom Schweizerischen Nationalfonds (Förderung 100016M\_162819) und der Hochschule Luzern – Musik. Diese Infografik basiert auf Daten aus einem gemeinsamen Forschungsprojekt zwischen der Hochschule Luzern – Musik und der Universität Sheffield und auf dem Poster "How do you listen? Classical music listeners' habits and purchasing strategies" von E. Alessandri, A. Baldassarre, und V. J. Williamson. ICMP/ESCOM, Graz, Österreich, Juli 2018.